

## Nachhaltige Unternehmensführung: Gewinner des Ideenwettbewerbs gekürt

Die Macher der Bewertungsmethode „Sustainable Value“ und des Indikatorenprojekts „AgBalance“ konnten den vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) ausgelobten Ideenwettbewerb **Nachhaltige Unternehmensführung: Kosten kennen – Nutzen erschließen** für sich entscheiden. Mit dem Wettbewerb hat der RNE gemeinsam mit Jochen Zeitz, dem Vorsitzenden des Verwaltungsrates des Sport- und Lifestylekonzerns Puma, neue Methoden, Ansätze und Ideen zur monetären Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen gesucht, um die Diskussion über nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Verbreitung anzutreiben.

Um die besten Ideen zu küren, hatte der Nachhaltigkeitsrat am 26. April im Potsdamer Institute for Advanced Sustainability Studies IASS zu einer Präsentationskonferenz eingeladen. Acht Wettbewerbsteilnehmer konnten ihre Ideen dort einem Fachpublikum erläutern und zur Diskussion stellen. Auf Grundlage dieser an das Format der TED-Konferenzen angelehnten Präsentationen wählten anschließend Nachhaltigkeitspraktiker aus Unternehmen und Wissenschaft die beiden Gewinnerbeiträge aus.

Die Jury überzeugen konnte die „Sustainable Value“-Methode, den der an der Euromed Marseille Management School lehrende Ökonom Frank Figge mitentwickelt hat. Der von ihm vorgestellte Bewertungsansatz zur Nachhaltigkeit eines Unternehmens wendet die Logik des Kapitalmarktes auf den Einsatz knapper Ressourcen an und schafft mithilfe des Opportunitätskosten-Ansatzes einen vergleichbaren Wert für die Nachhaltigkeitsleistung verschiedener Unternehmen. Der Sustainable Value wurde bereits für viele Unternehmen berechnet und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Überzeugen konnte auch das Projekt „AgBalance“ der BASF Crop Protection, einem auf Pflanzenschutz spezialisierten Unternehmensbereich des Ludwigshafener Chemieriesen. Das Projektteam um den Biologen Dirk Voeste, BASF-Verantwortlicher für Nachhaltigkeit und Produktsicherheit, hat eine Methode für Erhebung und Bewertung von 69 Nachhaltigkeitsindikatoren in der Landwirtschaft entwickelt, um wesentliche Einflussfaktoren landwirtschaftlicher Produktionssysteme lokalisieren und gewichten zu können. Der Indikatorensatz erleichtert Veränderungen des Systems in Richtung nachhaltigerer Produktionsweisen.

Prof. Lucia Reisch, Mitglied im Rat für Nachhaltige Entwicklung, würdigte die Gewinner im Namen des Nachhaltigkeitsrates und erläuterte das Ergebnis der Jury. Auch die anderen Teilnehmer konnten durchweg hohe Qualität ihrer Methoden und Überlegungen mit interessantem und kurzweiligem Vortragsstil verbinden.

Die Gewinner des Ideenwettbewerbs werden ihre Ansätze zur nachhaltigen Unternehmensführung am **25. Juni auf der Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung** vorstellen. Gemeinsam mit Bundesbildungsministerin Annette Schavan und RNE-Mitglied Jochen Zeitz werden sie über neues Denken in der Unternehmensführung diskutieren und über die Rolle, die die Wissenschaft dabei spielt. Die 12. Jahreskonferenz des Rates findet im Berliner Haus der Kulturen der Welt statt und steht unter dem Titel „WegeWissenWirkungen“.

(Quelle: <http://www.nachhaltigkeitsrat.de/news-nachhaltigkeit/2012/2012-05-03/nachhaltige-unternehmensfuehrung-gewinner-des-ideenwettbewerbs-gekuert/>)

## **Sustainable Corporate Governance: Winners of the Idea Competition Announced**

The developers of the valuation method "Sustainable Value" and the indicators project "AgBalance" have won the **Idea Competition "Sustainable Corporate Governance: Cost Consciousness – Business Benefits"** launched by the German Council for Sustainable Development. Through this competition, and together with Jochen Zeitz, Chairman of the Board of the sports and lifestyle company Puma, the Council has sought new methods, approaches and ideas on monetary sustainability assessments of companies in order to drive the debate on sustainable business models and their dissemination.

To nominate the best ideas, the Sustainability Council had organised a conference on 26 April at the Potsdam Institute for Advanced Sustainability Studies IASS. Inspired by the TED conference format, eight finalists were invited to present and discuss their ideas with an expert audience. Based on these presentations a jury of sustainability experts from business and academia nominated the two winners.

The jury nominated the "**Sustainable Value**" approach that was co-developed by Frank Figge who is an economist and professor at Euromed Management School in Marseille (France). This approach for the assessment of corporate sustainability performance presented by Frank Figge applies the logic of the capital market to the use of scarce resources. By using opportunity cost thinking this approach offers comparable monetary indicators of the sustainability performance of companies. Sustainable Value has already been calculated for many companies and is being continuously developed.

The other winner is the project "AgBalance" launched by BASF Crop Protection, a division of the Ludwigshafen-based chemical giant specialized in crop protection. The project team led by biologist Dirk Voeste, responsible at BASF for product safety and sustainability, has developed a method for collecting and evaluating 69 sustainability indicators in agriculture in order to identify and weigh significant impacts of agricultural production systems. The indicator set facilitates system change towards more sustainable production methods.

Professor Lucia Reisch, a member of the German Council for Sustainable Development, praised the winners on behalf of the Council and explained the results of the jury. The other finalists were able to present their methods and ideas of consistently high quality in an inspiring and diverting style.

The winners of the competition will present their approaches to sustainable management on **25 June at the Annual Conference of the German Council for Sustainable Development**. Together with the Federal Minister of Education and Research, Annette Schavan, and Council member Jochen Zeitz, they will discuss new avenues for corporate governance and the role of research in this context. The 12th Annual Conference of the Council will be held at the House of World Cultures in Berlin under the title "WegeWissenWirkungen" (Trajectories – Knowledge – Impacts).